



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**“PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi (S.Ak)**

**NAMA : MUHARMAN MARAMOGE
NIM : 2015-12-273**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Skripsi ini adalah hasil karya adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muharman Maramoge

NIM : 201512273

Tanda Tangan :

Tanggal : 21 Februari 2020



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muharman Maramoge
NIM : 2015-12-273
Program Studi : S-1 Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan,
dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada
Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode
2013-2018.

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Adrie Putra,SE,MM)

Jakarta, 21 Februari 2020
Pembimbing

(Adrie Putra,SE,MM)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Muharman Maramoge

NIM : 2017 12 273

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2018.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Adrie Putra, SE, MM (.....)

Penguji : Sri Handayani, SE, MM, M.Ak, CPMA (.....)

Penguji : Dra. Retno Suliati Suleiman, MM (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Adrie Putra, SE, MM (.....)

Tanggal : 21 Februari 2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muharman Maramoge.....
NIM : 2015 12 273.....
Program Studi : Akuntansi.....
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis.....
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018”

beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Februari 2020
Yang menyatakan

(Muharman Maramoge)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik dan benar yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018”**. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan syukur atas kasih sayang serta kebaikan yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Arief Kusuma, AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi, SE, M.Si, Akt, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Adrie Putra, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Serta selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikirannya guna membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, baik secara materi maupun teknis serta atas kritik dan saran yang diberikan kepada penulis.
4. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Esa Unggul.
5. Kepada kedua orang tuaku tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa serta kasih sayang dan semangat selama penulis menyelesaikan pendidikan di Universitas Esa Unggul.
6. Saudara dan orang-orang terdekat yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan materil kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan dan satu bimbingan serta seluruh teman-teman angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang sangat berperan dalam penelitian skripsi ini yang Peneliti tidak bisa tuliskan satu persatu karena pasti akan menambah panjang kata pengantar di penelitian ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari banyak hal yang masih belum sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun dari pembaca dan semua pihak demi kesempurnaan proposal skripsi yang penulis buat, sehingga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi semua pihak sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Februari 2020

Penulis

(Muharman Maramoge)

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2018.
Nama : Muharman Maramoge
Program Studi : S-1 Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikam bukti empiris mengenai pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Variabel independen pada penelitian ini yaitu pertumbuhan penjualan diukur dengan rasio antara kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun yang dimiliki perusahaan, ukuran perusahaan diukur dengan rasio logaritma total asset yang dimiliki perusahaan dan struktur modal diukur dengan rasio hutang tahun berjalan dengan jumlah ekuitas yang dimiliki perusahaan sedangkan variabel dependennya adalah nilai perusahaan yang diukur dengan rasio harga saham dengan harga buku perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2013-2018 yang berjumlah 108 data laporan keuangan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 78 data laporan keuangan. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel penelitian adalah metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara simultan, hanya struktur modal yang berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan secara parsial, sedangkan pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara parsial.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Title : *The Effect of Sales Growth, Company Size, and Capital Structure on Company's Value in Food and Beverage Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange (BEI) between 2013 and 2018*

Name : Muharman Maramoge

Study program : S-1 Accounting

The purpose of this research was to provide empirical evidences regarding the effect of sales growth, company size, and capital structure on the company's value. Independent variables used for this study are the ratio between increasing sales number year over year to determine the sales growth, the logarithm ratio of total assets owned by the company to determine the company size, and the ratio of current year debt to the amount of equity owned by the company to determine the capital structure. The company's value measured by the ratio of its stock prices to the prices in the company's books is used as the dependent variable. The company's financial statements provided on the Indonesia Stock Exchange are used as the secondary data in this study. The population of this research is the food and beverage manufacturing company listed on Indonesia Stock Exchange between 2013 and 2018 which amounted to 108 financial statement data. Purposive sampling method is used to determine the 78 financial statement data sample which is used in this study. The result of this research shows that the sales growth, company size, and capital structure are not affected the company's value simultaneously. The capital structure gives a negative effect to the company's value partially when the sales growth and company size are not having any effect to the company's value.

Keywords : *Sales Growth, Company Size, Capital Structure, and Company's Value*